



**СЕМИНАР НА ТЕМА:**

**ИНТЕГРИРАНО ПЛАНИРАНЕ И ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ВЕЛОСИПЕДА В ГРАДСКА СРЕДА**

**25, 26, 27 септември 2013 г.**

гр. Бургас, хотел „Атаген”, бул. „Сан Стефано” 129

**25 септември**

9:00 - 9:30 Регистрация.

9:30 - 10:15 Откриване на семинара. Запознаване на участниците. Представяне на програмата на обучението.

10:15 - 11:00 Политика и планиране, включващо карането на велосипед - I част

11:00 - 11:15 Кафе-пауза

11:15 - 12:00 Политика и планиране, включващо карането на велосипед - II част, работа по групи

12:00 - 12:30 Дискусия

12:30 - 13:30 Обяд

13:30 - 14:15 Планиране на велосипедна мрежа

14:15 - 14:45 Планиране на велосипедна мрежа - работа по групи

14:45 - 15:00 Кафе-пауза

15:00 - 15:30 Представяне на резултатите от работата по групи

15:30 - 15:45 Дискусия

15:45 - 17:45 Велосипеден тур. Дискусия на открито.

**26 септември**

9:30 - 10:15 Велосипедна инфраструктура - I част - Видове велосипедни пътища

10:15 - 10:45 Мерки за успокояване на трафика

10:45 - 11:00 Кафе-пауза

10:45 - 11:00 Избор на подходяща инфраструктура за велосипедисти

11:00 - 11:30 Дискусия

11:30 - 12:00 Редизайн на улици - работа по групи

12:00 - 13:00 Обяд

13:00 - 13:30 Представяне на резултатите от работата по групи



13:30 - 14:15 Велосипедна инфраструктура - II част - Проектиране на кръстовища.

Други изисквания - наклони, радиус на завиване, настилки.

14:15 - 14:45 Проектиране на кръстовища - работа по групи

14:45 - 15:00 Кафе-пауза

15:00 - 15:30 Представяне на резултатите от работата по групи

15:30 - 16:00 Дискусия

16:00 - 16:15 Велосипедите и пешеходните зони

16:15 - 16:45 Видове съоръжения за паркиране на велосипеди. Технически параметри.

16:45 - 17:00 Дискусия и приключване на работата за деня

## **27 септември**

9:30 -10:00 Интегриране на велосипедите с обществения транспорт

10:00 - 10:30 Системи за обществени велосипеди - представяне на опита на община Бургас и община Добрич.

10:45 - 11:00 Кафе-пауза

11:00 - 11:30 Популяризиране на карането на велосипед - маркетинг, комуникация, кампании. Примери за успешни кампании.

11:30 - 12:00 Провеждане на кампания - работа по групи

12:00 - 13:00 Обяд

13:00 - 13:30 Представяне на резултатите от работата по групи

13:30 - 13:45 Услуги за велосипедисти - предоставяне на информация, велосипедни обучения, други услуги за велосипедисти

13:45 - 14:15 Програми за финансиране на велосипедни инициативи

14:15 - 14:30 Дискусия

14:30 - 15:00 Задаване на домашна работа и приключване на работата по семинара